

Pressmeddelande

E-handel + rätt kunskap = vinnare även i lågkonjunktur

I tider av lågkonjunktur och arbetslöshet utgör e-handeln en viktig marknad för de människor som vill starta eget. En bransch som står pall när andra viker för de hårda tiderna. Men kunskapen saknas, menar Tim Svensson, VD för E-butik i Norden AB. Därför anordnar nu E-butik.se en landsomfattande utbildningsatsning i e-handelskunskap.

E-handeln har en tillväxt på 30 % årligen, och har på bara 3 år fördubblats. Trots det – är branschen fortfarande outforskad för den stora massan. Kunskap kring e-handel är vad som saknas och efterfrågas, men den är svårt att finna. Det blev E-butik varse när de bjöd in till utbildning i e-handel i november i år. 80 stycken företagare från hela landet anmälde sig direkt.

Många människor vill starta eget – men upplever att tröskeln är så hög, när den i själva verket för e-handel är så mycket lägre än vid start av en fysisk butik, menar Tim Svensson, VD för E-butik.se.

- Vi behöver informera människor om ett sätt att starta eget och att driva verksamheter på som är anpassade efter vår tid - alltså utvecklingen på nätet. Här driver du företag på ett sätt som inte kräver stora resurser i form av kapital och kontaktnät med tunga namn. Här är din tid och ditt engagemang A och O. Att synas i sökmotorer, bloggar och forum är något av det mest effektiva du kan göra när du driver verksamhet på nätet och det är saker som du sällan kan köpa för pengar. Detta är kunskap du inte får på en starta-eget-kurs, säger Tim Svensson, VD för E-butik.se.

Av den anledningen anordnar E-butik.se nu utbildning kring e-handel runt om i Sverige för att öka kunskapen och berätta om möjligheterna för flera om det som e-handeln ger. Så att drömmen om att starta eget inte bara stannar vid en vilja utan att människor får kunskap om framtidens bransch och handfasta råd för att lyckas.

- När lågkonjunkturen tvingar företag att säga upp sina anställda – måste vi tänka nytt i form av nya möjligheter och nya sätt att få in människor på arbetsmarknaden, menar E-butiks Tim Svensson.

Och e-handeln är den bransch som visar sig stå pall när andra marknader viker för konjunkturen. Försäljningen över internet steg med 15 procent under tredje kvartalet i år, trots finanskris och lågkonjunktur, enligt Handelns Utredningsinstitut. Men, för att människor ska kunna se potentialen och möjligheterna som e-handeln erbjuder behöver de just kunskapen om branschen. En bransch som förra året omsatte 17,7 miljarder.

En annan viktig aspekt är att e-handeln borde få den legitimitet branschen förtjänar, menar Tim Svensson. Den omnämns ofta i sammanhang med kortbedrägerier, oseriösa aktörer och förknippas därför ofta, bland de som inte är insatta, som en bransch där folk blir lurade. Men den delen är försvinnande liten.

- Återigen är det kunskap som behövs. Här borde arbetsförmedlingen och andra organisationer upplysa och utbilda. Först då kommer den stora massan att förstå att e-handel är ett minst lika bra sätt att driva ett företag på, som att ha en fysisk butik på stan, säger Tim Svensson.

- Vi ska sluta prata om e-handeln som en framtidsbransch, den är redan nu en reell verklighet och inkomstbringande källa för många. E-handeln har en mycket stor potential för de som vill starta eget, säger Tim Svensson.

För med information, kontakta:

Tim Svensson, vd E-butik i Norden AB, 08-410 097 50, tim.svensson@e-butik.se
Bilder finns på sidan www.e-butik.se/press

E-butik i Norden AB är Sveriges största leverantör av e-butiker med över 1200 företag som använder plattformen e-butik.se för sin e-handel. Med e-butik.se har man gjort det möjligt även för mindre företag att komma igång med en professionell e-handel. Se även www.e-butik.se för mer information.